



[www.skillsmanagement.it](http://www.skillsmanagement.it)

# FLASHAUDIT

**E**nvironmental • **S**ocial • **G**overnance



# INDEX

3

1. THE MODEL

09

2. THE QUESTIONNAIRES

15

3. THE FINAL REPORT



# I) THE MODEL



The United Nations Global Compact is a UN initiative, created in 2000, to:

- encourage companies around the world to adopt sustainable policies and respect corporate social responsibility;
- make the outcomes of the actions undertaken available to the public.

**IT IS STRUCTURED IN  
10 PRINCIPLES**





On September 25, 2015, the United Nations General Assembly, attended by more than 150 leaders from around the world, adopted the **2030 Agenda for Sustainable Development**, which is divided into

- **17 Sustainable Development Goals (SDGs)**
- **169 sub-goals (targets)**

that address all dimensions of human life and the planet, from fighting all forms of poverty, to improving health and education, to promoting sustainable agriculture while respecting the Earth's ecosystem.





## ESG criteria

The three letters of the acronym ESG refer to the English words:

- **Environmental**, which concerns the impact on the environment and territory;
- **Social**, which includes all initiatives with a social impact;
- **Governance**, which concerns more internal aspects of the company and its administration.

These criteria are used in the economic/financial sphere to indicate all those activities linked to responsible investment (IR) that aim to pursue the typical objectives of financial management while taking into account environmental, social and governance aspects.





# ESG criteria and the Sustainable Development Goals





# The ESG Flash Audit

The complexity of the challenges of the 2030 Agenda will require a substantial contribution from all parts of society, from **governments to businesses**, through **civil society and individual citizens**.

It is in this context that the **ESG FLASH AUDIT**, proposed by **Skills Management Group in collaboration with Circularity**, is a tool to support companies in **assessing their level of maturity in the path towards the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs)** declined in their own company dimension.

The collection of the necessary information for the preparation of the final report is divided into 3 areas.

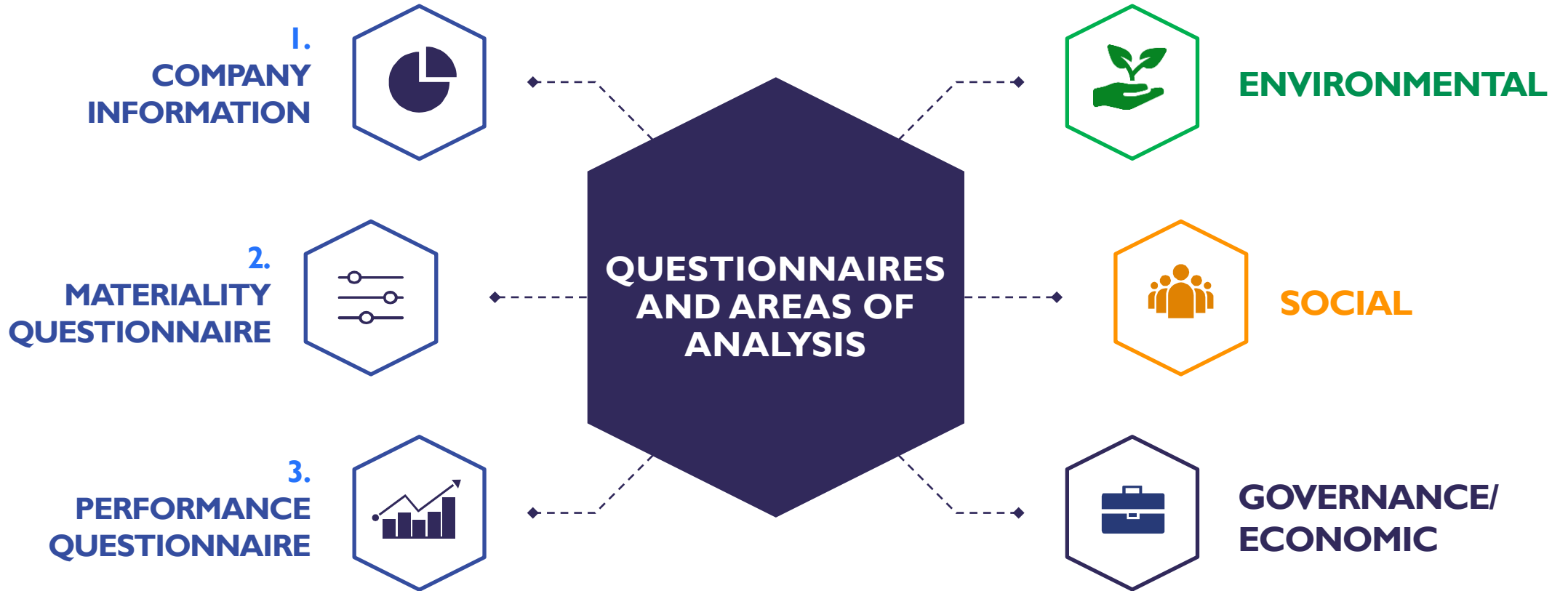
1. Compilation of questionnaires
2. Collection of company data and information
3. Short interviews with top management







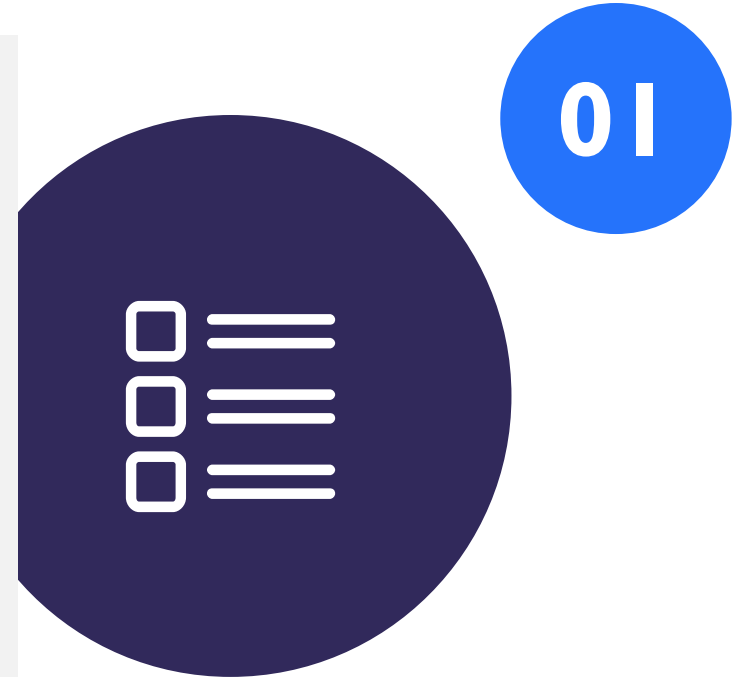
## 2) THE QUESTIONNAIRES





## QUESTIONNAIRES

<b>Company Name</b>	<input type="text" value="ABC ..."/>
<b>Sector</b>	<input type="text" value="ABC ..."/>
<b>Area</b>	<input type="text" value="ABC ..."/>
<b>N° Employees</b>	<input type="text" value="ABC ..."/>
<b>Revenues (€)</b>	<input type="text" value="ABC ..."/>
<b>Operating EBITDA (€)</b>	<input type="text" value="ABC ..."/>
<b>Total Investment (€)</b>	<input type="text" value="ABC ..."/>
<b>Contact person email</b>	<input type="text" value="ABC ..."/>



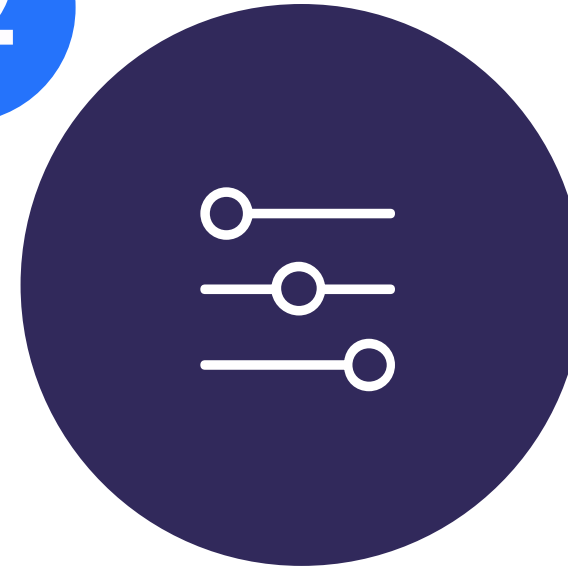
n.l  
**Company  
Information**



## QUESTIONNAIRES

Through the questionnaire, divided into 16 questions, it will be possible to express the degree of relevance of each sustainable development goal (SDG) within the corporate strategy.

The output will be the **materiality matrix**, which will indicate the level of priority (low, medium, high) of each objective.





## QUESTIONNAIRES

### Matrix Of Materiality

*example*

Indicates the relevance (materiality) of the SDGs to management weighted by the relevance of the sector they belong to

n.1

Company  
Information

n.2

Materiality  
Questionnaire



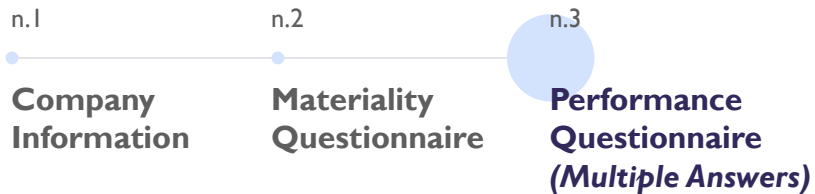


## QUESTIONNAIRES

Both **qualitative and quantitative questions** will be offered in the performance questionnaire.

For each of the 16 Sustainable Development Goals (SDGs), questions will be asked related to that specific goal (**57 questions total**).

03



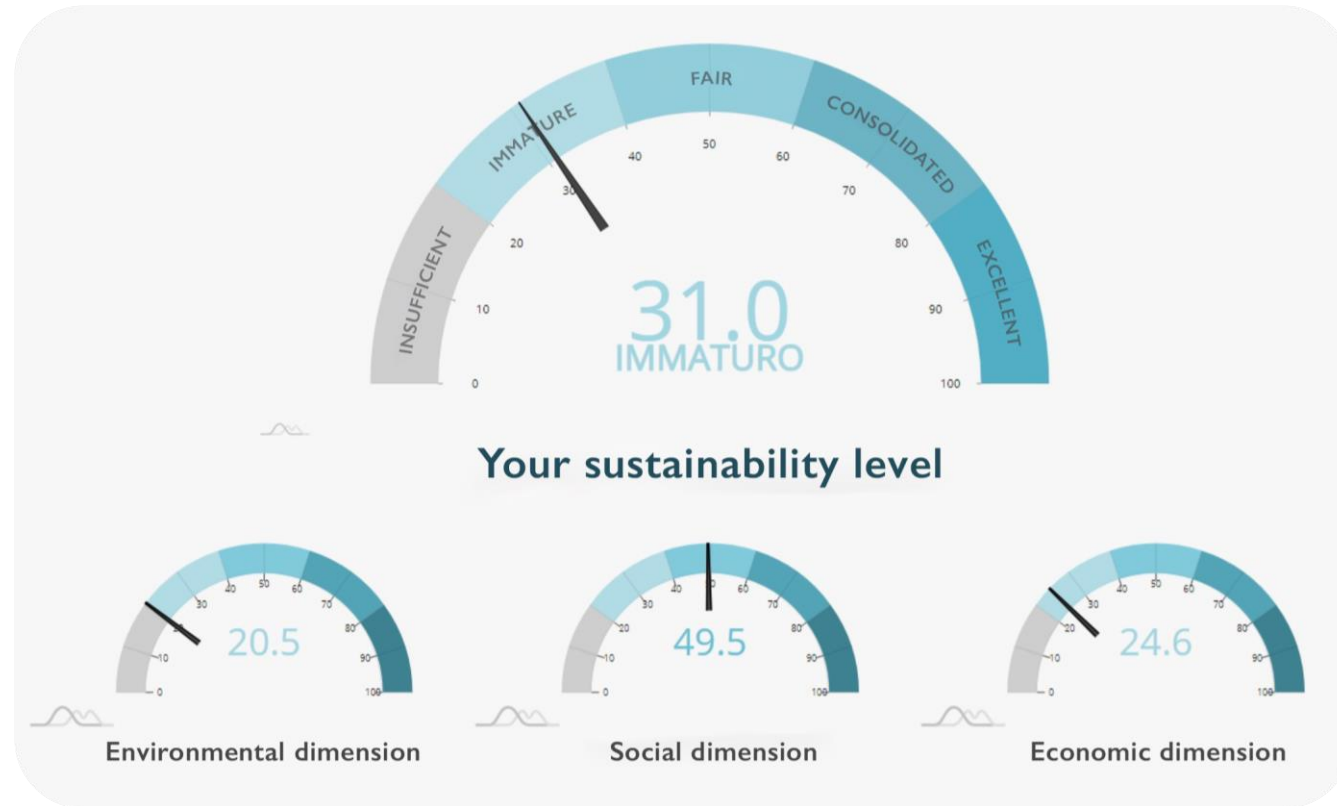


## **3) THE FINAL REPORT**



# Maturity level summary of performance

## Total, by area and by objective (I)



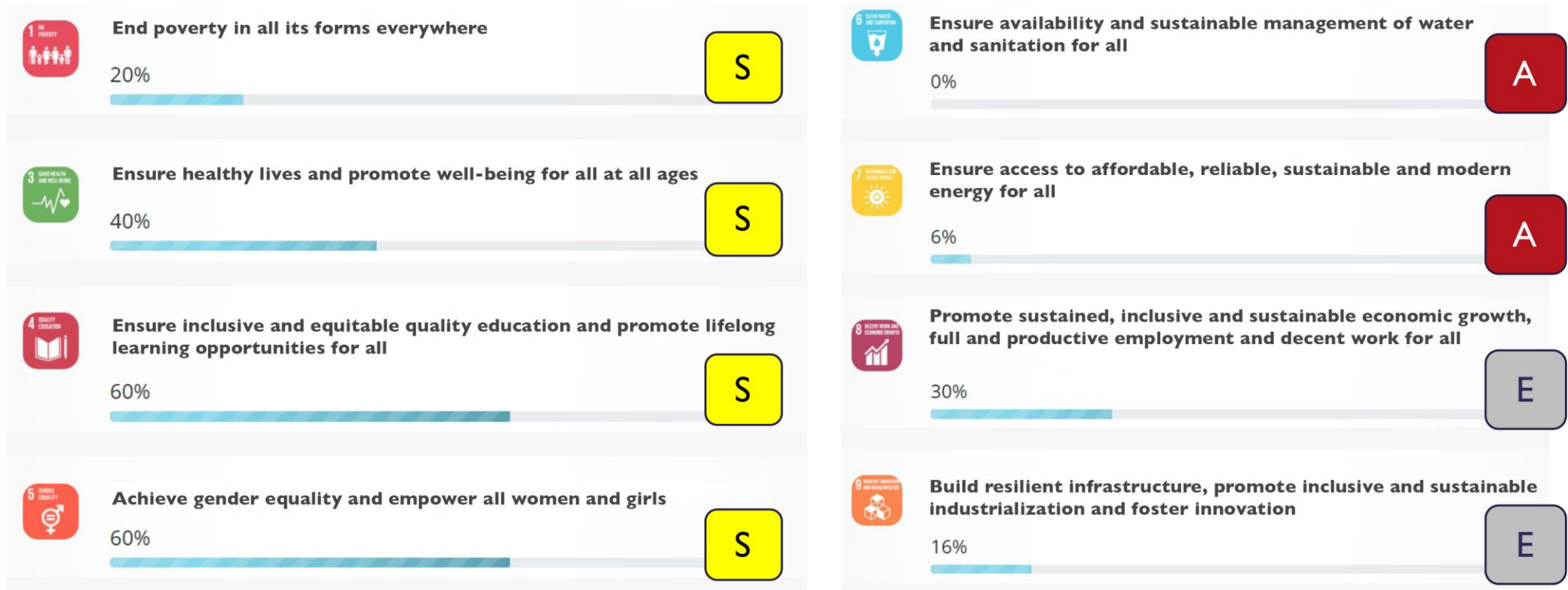
### EXAMPLE





# Maturity level summary of performance

## Total, by area and by objective (2)



EXAMPLE



# Descriptive report

Summary of questionnaire results | Identification of performance and development areas | Indication of intervention priorities

Nella categoria degli **SDG per nulla rilevanti** ricade solo l'SDG 2 "Pone fine alla fame e raggiungere la sicurezza alimentare", coerentemente con quanto emerso nella letteratura riferita al settore; le domande connesse all'SDG 2 verranno escluse dal Questionario e non saranno oggetto di analisi.

[DMSSIS]

## 4.2 La performance di Sostenibilità

In questa sezione vengono illustrati i risultati ottenuti a seguito della compilazione del **Questionario di Performance** dell'Assessment di Sostenibilità. In prima analisi verrà illustrato il risultato globale, espresso come Grado di Sostenibilità. In secondo luogo, verranno riportati i risultati aggregati secondo le tre dimensioni della Sostenibilità (Ambientale, Sociale ed Economica) e i risultati parziali ottenuti per ogni SDG.

### 4.2.1 Il Grado di Sostenibilità

I risultati ottenuti a seguito della compilazione del Questionario di Performance dimostrano che [REDACTED] ha raggiunto un **Grado di Sostenibilità "Discreto"**, con un **punteggio pari a 47/100** (Fig. 9).

Ottenere un Grado di Sostenibilità "Discreto" significa che [REDACTED] si sta muovendo in direzione favorevole al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, tuttavia secondo il trend attuale non è garantito che possa raggiungere gli SDGs al 100% entro il 2030, così come definito dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite\*.

[REDACTED] dimostra di essere consapevole delle azioni da intraprendere in ambito di Sostenibilità all'interno della propria strategia di business, tuttavia i risultati dimostrano che esiste margine di miglioramento per l'implementazione di azioni che garantiscano il pieno raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile o, in un'ottica più ambiziosa e

\*Le domande del Questionario di Performance si basano sulla selezione degli indicatori di Sostenibilità più significativi all'interno della dimensione aziendale, così come indicato nel documento "Business Reporting on the SDGs - An analysis of the goals and targets", GRI-UNGC, e nel B-Impact Assessment della B-Corporation.

\*Per la metodologìa adottata per la definizione delle funzioni di rating, si faccia riferimento al documento "Sustainable Development in the European Union - Monitoring report on progress towards the SDGs in an EU context", EUROSTAT 2020.

**100** Punteggio ad ogni firma depositata nel mondo

**47/100**

5.1 Qual è l'attuale livello di un resource full time?

- Inferiore ai 1400€ lordi mensili
- Compresa tra i 1400 e i 1420€ lordi mensili
- Compresa tra i 1420 e i 1430€ lordi mensili
- Superiore ai 1400€ lordi mensili
- Esistono non monitora il dato in oggetto

5.2 Qual è il numero di beneficiari assistiti da voi tutti o da un vostro collaboratore in materia?

- Assunzione tramite propria integrazione
- Assunzione in caso di disabilito e inabilito
- Assunzione in caso di infermi o disabile
- Pari a tutti i buoni posti
- Assunzione sulla vita
- Nessuna delle precedenti

[DMSSIS]

## 4.2.4 La dimensione Economica

La dimensione Economica della Sostenibilità abbraccia tutte le tematiche legate ad una crescita dell'economia prospera e inclusiva, ad un'occupazione piena e produttiva, allo sviluppo delle infrastrutture e delle città in una società pacifica, trasparente e governata dalla giustizia (Fig. 9). Per la dimensione Economica, [REDACTED] ha ottenuto un **punteggio complessivo di 57,5/100** pari alla media matematica dei risultati ottenuti per ogni SDG incluso nella suddetta dimensione; tali risultati sono illustrati nel grafico radar in fig.10.

[DMSSIS]

Di seguito si riportano a titolo di elenco le risposte alle relative domande del Questionario di Performance.

Dimensione Economica

Figura 9 - 10 Azioni della Dimensione Economica (La dimensione Economica)

Figura 10 - Risultati ottenuti per ogni SDG della Dimensione Economica della Sostenibilità

essere un limite all'ambizione dell'Azienda nel definire i propri obiettivi strategici, bensì un'indicazione di quale dovrebbe essere il livello minimo necessario a migliorare la propria performance di Sostenibilità su quei determinati indicatori nel breve termine.

Ad ogni indicatore è associato un **grado di priorità** direttamente connesso alla **materialità** di [REDACTED] maggiore è la rilevanza espressa per l'SDG collegato all'indicatore più alta sarà la priorità di intervento per migliorare il valore dell'indicatore in oggetto. Nelle sezioni seguenti, le azioni di miglioramento sono elencate in ordine di priorità.

## 5.1 Azioni a priorità alta

5.1 Qual è la quantità di rifiuti pericolosi prodotti dall'Azienda?

La tua risposta	Target minimo
Quantità di rifiuti pericolosi: 22	3000 - 5000

[REDACTED] ha dichiarato un aumento della **quantità di rifiuti pericolosi prodotti** tra il 2018 e il 2022, precisamente **da 27 a 34 tonnellate**. Ciò è coerente con l'**aumento della produzione** registrato nel medesimo anno temporale **pari al 9%**, per un totale di **800'900 capi venduti nel 2018**. Tuttavia, tra gli obiettivi strategici a più alta priorità nel piano aziendale di [REDACTED] è stata dichiarata la volontà di **diminuire l'utilizzo di sostanze chimiche nei processi di tintura dei propri prodotti**, favorendo una diminuzione dei fanghi di scarto e di conseguenza dei rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento.

In linea con quanto dichiarato dall'Azienda, Circularity propone un obiettivo di riduzione dei rifiuti pericolosi pari al 10% entro la fine del 2021. Tale obiettivo può essere raggiunto non solo tramite la riduzione delle sostanze chimiche impiegate nei processi di tintura, ma anche tramite il **potenziamento interno delle linee di trattamento dei fanghi di scarto** al fine di garantire una maggior qualità delle acque in uscita. L'intervento, oggetto di specifico studio, dovrà considerare [...]

[DMSSIS]

EXAMPLE



**SEDE LEGALE:**

Skills Management – Consulenza & Formazione S.r.l.  
Via Massena, 71 – 10128 – Torino

Capitale Sociale € 20.000,00 I.v.  
Iscritta al Registro Imprese di Torino n. 09266940015



[www.skillsmanagement.it](http://www.skillsmanagement.it)

[info@skillsmanagement.it](mailto:info@skillsmanagement.it)



Sistema Qualità certificato per la “Progettazione ed erogazione di interventi di formazione manageriale”  
N.1292 UNI EN ISO 9001:2015