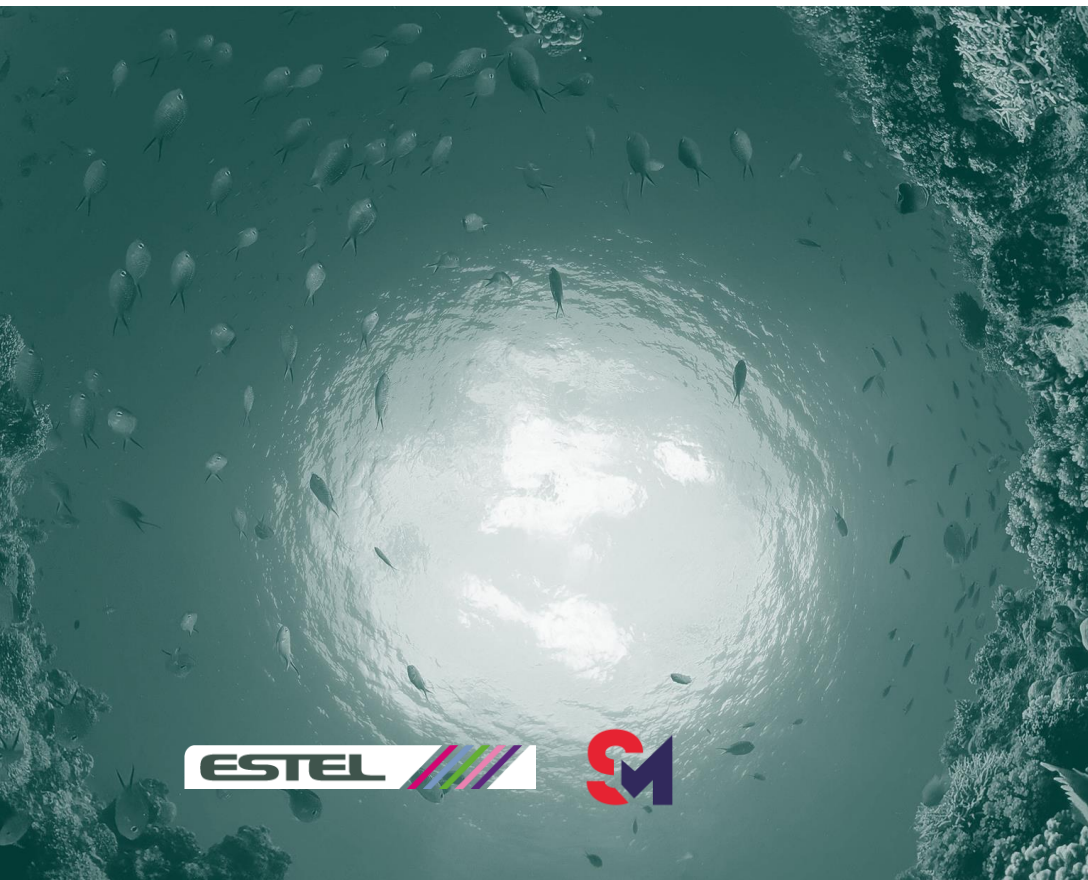




IL BELLO, IL BUONO

L'approccio olistico e sostenibile
al wellbeing aziendale

L'evoluzione dell'ambiente di lavoro: un nuovo ecosistema diffuso



ESTEL



L'UFFICIO FISICO



L'UFFICIO VIRTUALE

(Oggi sui vari device, In
prospettiva nel Metaverso)



LA CASA



GLI SPAZI DELLA CITTÀ

Il workplace experience design per affrontare il nuovo ecosistema

Affrontare la sfida della employee experience significa adottare un approccio olistico che tenga in considerazione più aspetti:



la psicologia e l'engagement delle persone, capisaldi del wellbeing aziendale



i processi e i modelli organizzativi, che devono essere in linea con il flusso di lavoro



il design degli spazi di lavoro e le tecnologie impiegate: un ambiente lavorativo stimolante aumenta non solo la produttività generale, ma anche il wellbeing delle singole persone che, coadiuvate dalle migliori tecnologie, vivranno il workplace in un modo inedito e migliore

È fondamentale analizzare e unire tutti i fattori che contribuiscono a definire la soddisfazione delle persone prima del deployment

Chi siamo

ESTEL

Siamo specializzati nella produzione di arredo di design per casa ed ufficio, e da oltre 80 anni sperimentiamo e rivoluzioniamo il design italiano

Ogni nostro progetto si basa sul pensiero creativo, coniugato a scrupolosi criteri di eco-sostenibilità

SKILLS MANAGEMENT GROUP

Siamo i designer e gli storytailor del futuro di organizzazioni e persone

Il nostro obiettivo è di lavorare sulla strategia e sul cambiamento, valorizzando il capitale umano e organizzativo, supportando le aziende nella scoperta e nel racconto delle proprie radici, affiancandole nella realizzazione di strategie di cambiamento sostenibili

The Italian Smart Office

The Story of Estel



Il nostro pensiero guida

Vogliamo esprimere il nostro amore per l'innovazione, il cui scopo essenziale è anticipare e definire ciò che sarà in qualsiasi campo: vogliamo stabilire i paradigmi che diventeranno lo standard del futuro.

Federico Faggin

RIZZOLI
1961

ESTEL



**L'integrazione di
valore: offrire alle
organizzazioni un
servizio completo
e innovativo**



Gli aspetti distintivi della nostra offerta (la value proposition)

La nostra offerta prevede una pluralità di progetti in grado di «miscelare»:



ESTEL



Il **purpose** dell'azienda



L'attenzione alla psicologia delle **persone**, alla diversity e all'inclusione;



L'integrazione armonica del **design organizzativo**, del **design ambientale** e della salubrità degli ambienti di lavoro per creare un nuovo concetto di workplace;



La creazione di ambienti sostenibili, integrati dalle **tecnologie** digitali (Universal Design)



Un elevato **wellbeing** per tutte le persone



Una **storia** coinvolgente e coerente con i valori dell'azienda

Il Design Ambientale

Un iter progettuale completo, volto a migliorare l'efficienza organizzativa dei workplace attraverso una **razionalizzazione degli ambienti di lavoro** basata sulla **tipologia di attività da svolgere**

Accompagniamo ogni cliente in un **percorso di cambiamento** volto alla creazione di spazi di lavoro flessibili e dinamici che favoriscano **sicurezza, produttività, benessere e creatività**, senza mai rinunciare a qualità dei materiali e gusto tipico del **design Italiano**

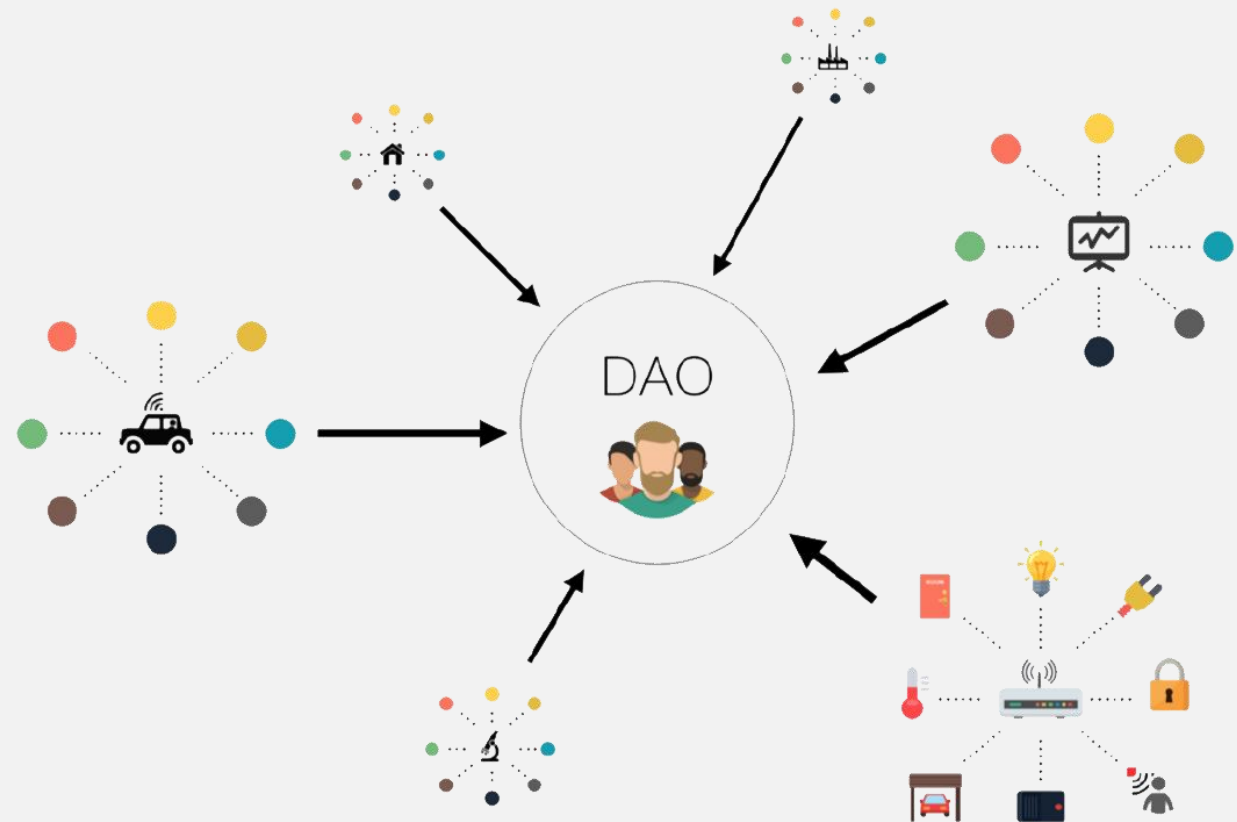


Il Design Organizzativo

Vediamo le organizzazioni come sistemi viventi collocati in un ambiente dal quale dipendono per una serie di bisogni; sono «individui» a volte diversi tra loro, collocati in ambienti a loro volta diversi per via di esigenze diverse

Cerchiamo il punto di equilibrio tra i processi esistenti, le persone e l'evoluzione in atto (Decentralized Autonomous Organization)

Una struttura organizzativa tipica del Web 3.0, che permette un approccio orizzontale alle aziende, parcellizzando i tasks e permettendo, altresì, di retribuire tramite oggetti digitali i propri dipendenti e/o stakeholders aziendali



La narrazione

Ogni azienda ha una storia. Attraverso la realizzazione tailor made di un percorso narrativo racconteremo tale storia, trasmettendo così i vostri valori

Mediante la realizzazione di un prodotto multimediale, distribuito sulle principali piattaforme di streaming, sarà possibile raggiungere un bacino d'utenza più ampio mostrando un lato dell'azienda che la tradizionale pubblicità difficilmente mette in luce

Un modo diverso per condividere la propria vision

Il modo migliore per far scoprire la propria mission



Le fasi del nostro intervento



LA «DIAGNOSI»
DELLA REALTÀ
DEL CLIENTE



LA
COPROGETTAZIONE
CON IL LEADERSHIP
TEAM E CON
LE PERSONE



IL DESIGN
ORGANIZZATIVO
E AMBIENTALE



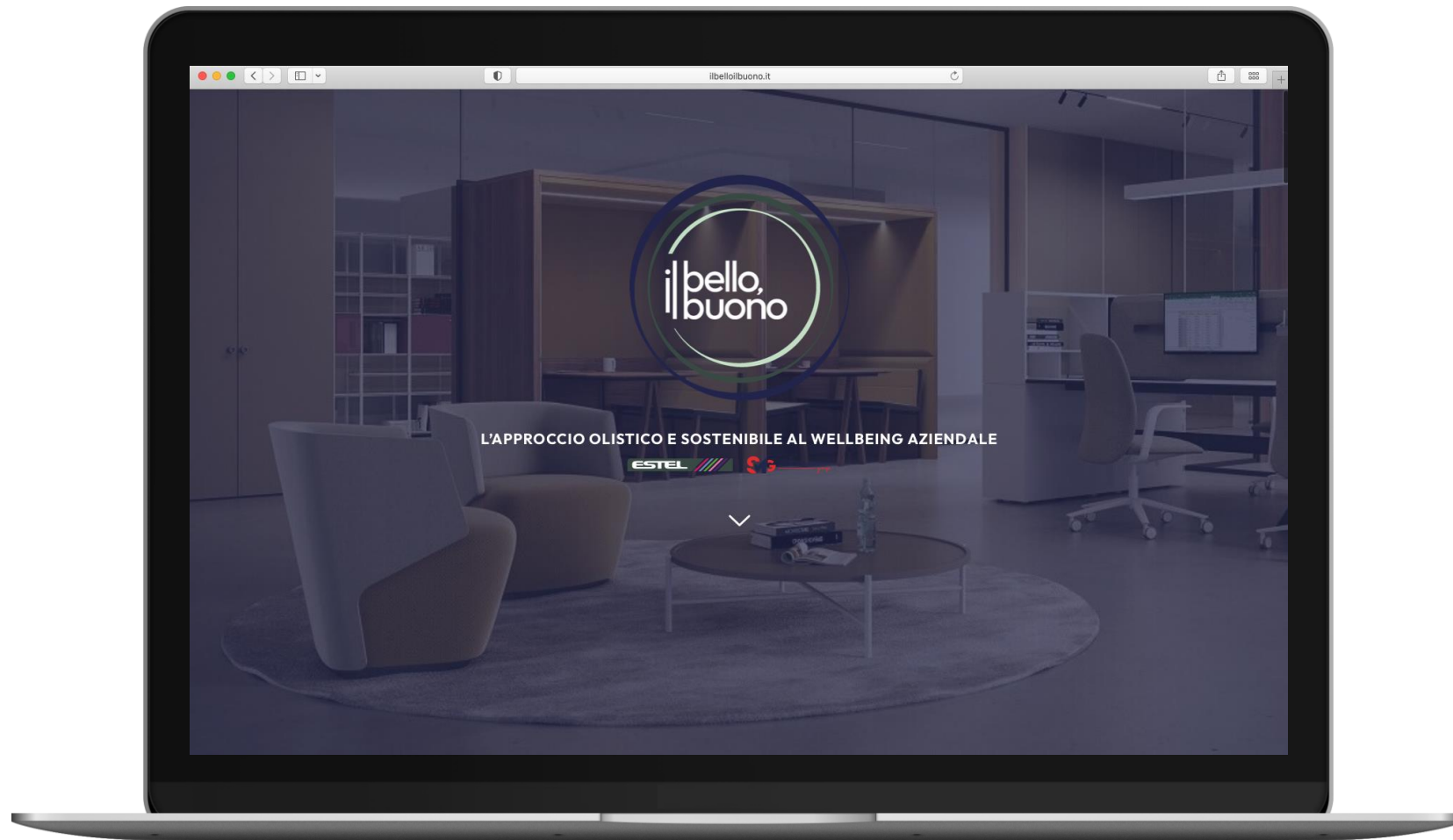
LA REALIZZAZIONE
DEL PROGETTO



LA NARRAZIONE
DEL PROGETTO

**Per saperne di più
è possibile visitare
il sito dedicato al
Progetto:**

www.ilbelloilbuono.it





UN PROGETTO DI

