



SKILLS MANAGEMENT
THE HOLISTIC CHANGE COMPANY

SUSTAINABILITY AMBASSADOR DELLE ORGANIZZAZIONI



SUSTAINABILITY DIVISION



UNA VISIONE OLISTICA DELLA SOSTENIBILITÀ



IL NOSTRO “MANTRA”



Il termine olistico deriva dal greco olos che significa tutto

Perché una organizzazione non è la **semplice somma** delle sue componenti, ma qualcosa in più

Perché ogni organizzazione è un sistema in continuo cambiamento e quindi, per ottenere **risultati** concreti e misurabili, è necessario affrontarne i «bisogni» con un **approccio integrato** e **interfunzionale**

Perché siamo un **team variegato** e composito in cui si fondono esperienze imprenditoriali, competenze manageriali e rigore scientifico di matrice universitaria

In altri termini è il sistema nel suo complesso che determina il comportamento delle singole parti, quindi il suo valore: questo è il «mantra» che ispira la nostra azione !!



SCENARIO E DRIVERS DELLA SOSTENIBILITÀ



ISTITUZIONI/OPINIONE PUBBLICA

- 2015: Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (17 SDG'S e 169 Target)
- 2020: U.N. Global Compact (2020-2030 'Decade of Action')
- 2021: EU Climate Law & Fit 55% Package

NORMATIVA

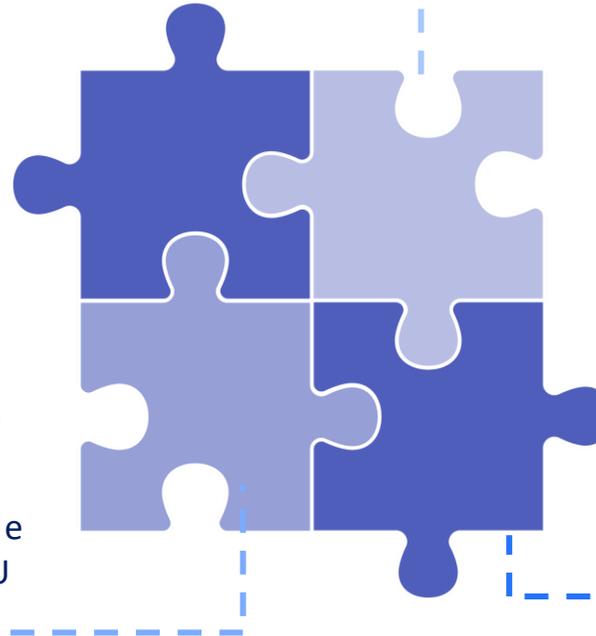
- CSRD (Dir. 2022/2464) & EU Taxonomy (Reg. 2020/852)
- Politiche ESG (ambiente, sociale, governance)
- Crescente regolamentazione sui vari ambiti di gestione e comunicazione della sostenibilità (proposta direttive EU 'Green Claims')
- Proposta direttive EU su 'Economia Circolare' (es. eco-progettazione, costruzioni, tessile)

MERCATO/CLIENTI

Attenzione sempre più alta alle scelte e ai comportamenti delle imprese con riscontri sulle decisioni di acquisto
(Sustainability Report 2023 di NielsenIQ: la sostenibilità rimane leva strategica per industria e distribuzione)

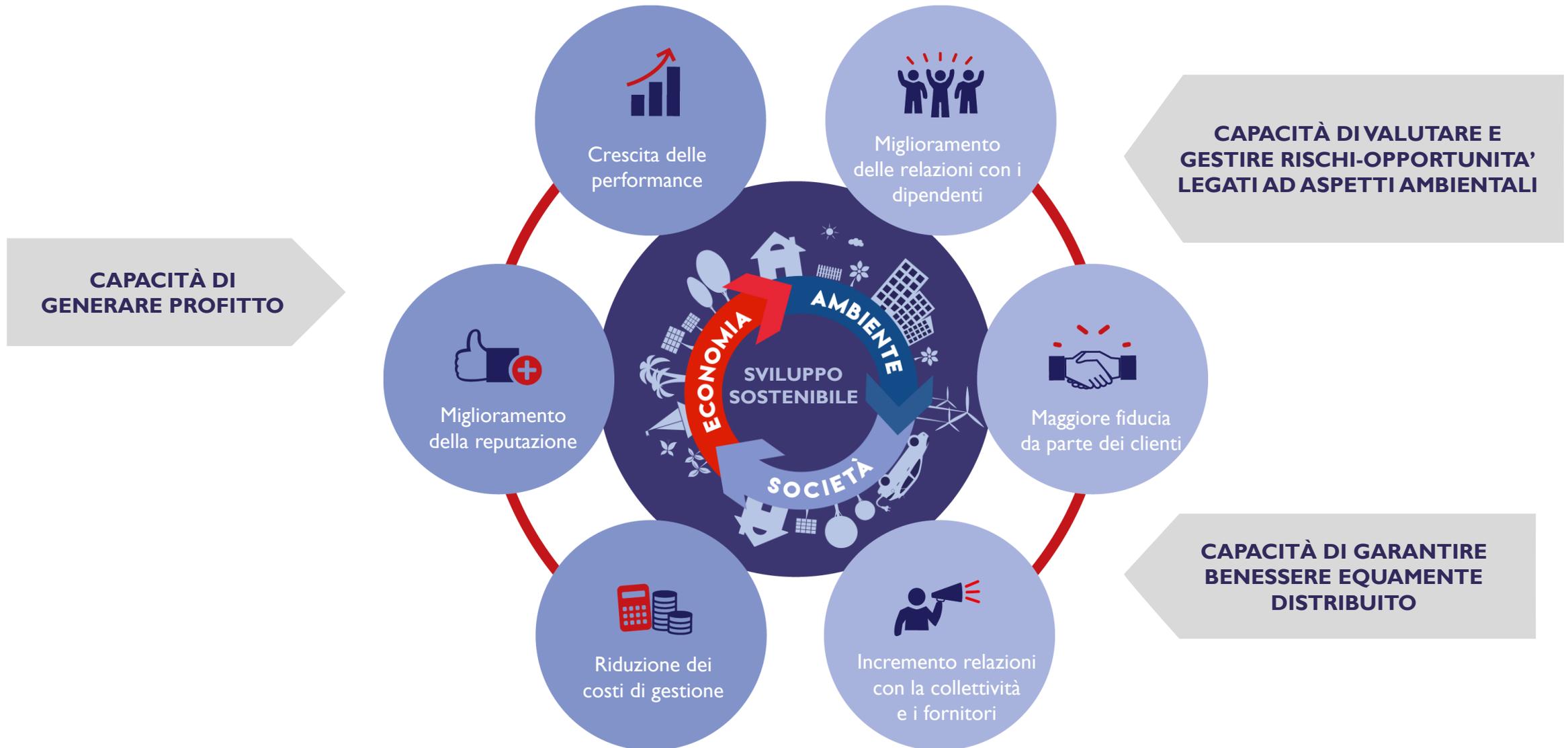
INVESTITORI/ACCESSO AL CREDITO

Investimenti diretti su aziende che mettono in pratica la sostenibilità in quanto garanzia di maggior affidabilità e performance.
Il volume degli investimenti sostenibili è in continuo aumento (Morningstar gli ETF sostenibili: +20% 2022/21 per un tot. di 250 Miliardi €)





IL MODELLO ESG PER LA CREAZIONE DI VALORE

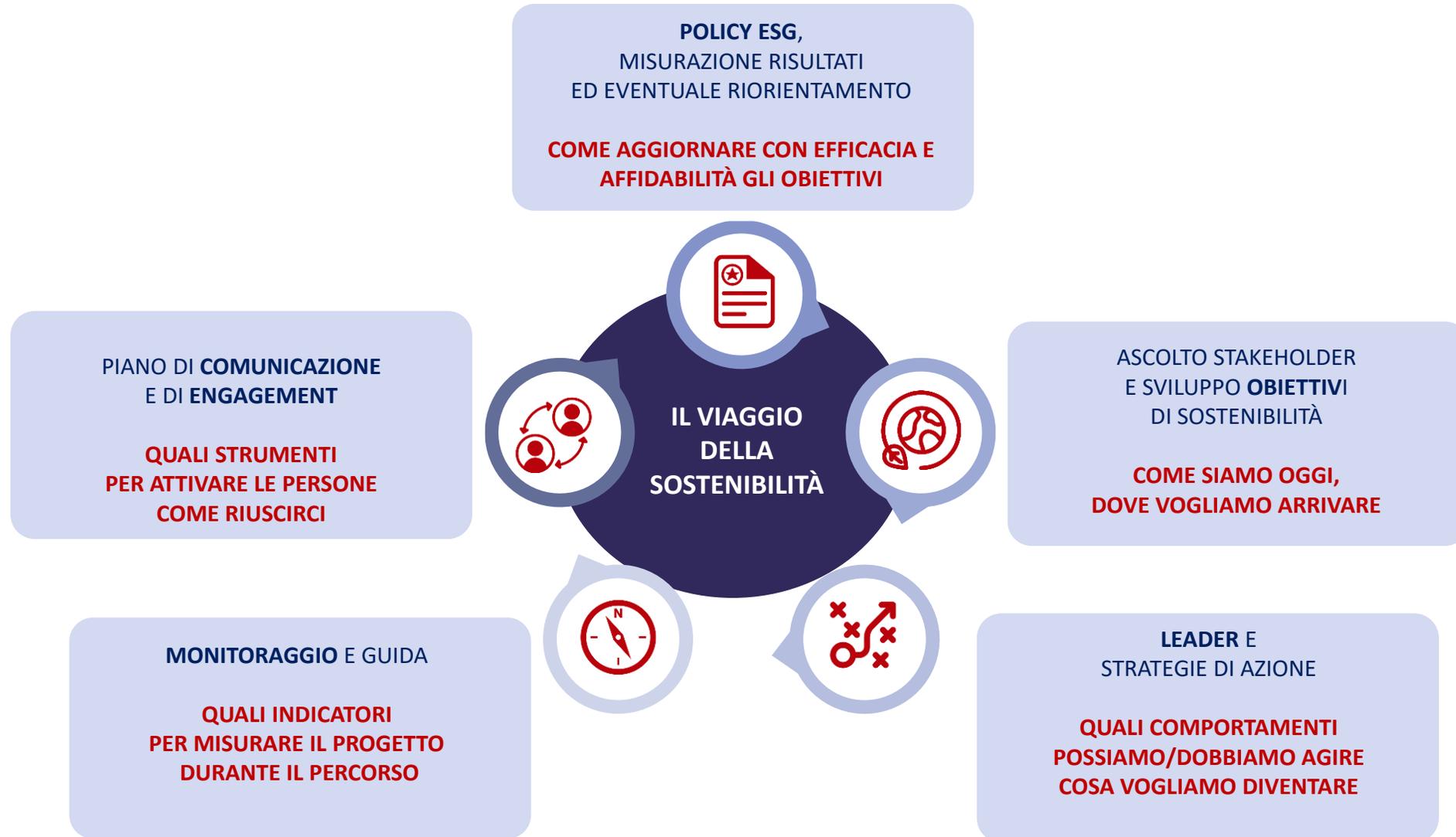




LA NOSTRA OFFERTA



Affianchiamo i nostri clienti nei processi di **gestione strategica della Sostenibilità**, partendo dal loro modello di business e valorizzando i principi della economia circolare, per contribuire al **benessere delle persone e alla creazione di valore sostenibile**, in termini **ambientali, sociali ed economici**





I NOSTRI SERVIZI



Un Sustainability Assessment (Flash Audit) per analizzare, in modo rapido e sintetico, i principali «aspetti» della sostenibilità aziendale

CHECK UP

STRATEGIA
E
MANAGEMENT

- ESG's Identity e Sustainable's Purpose dell'azienda
- Piano di azione per integrare la sostenibilità nel business aziendale applicando i principi dell'economia circolare
- Simulatori economico-finanziari

Sviluppo e diffusione della cultura della sostenibilità per assicurare coerenza nei comportamenti e partecipazione nei cambiamenti

PERCORSI
DI FORMAZIONE

SOSTENIBILITÀ
&
CHANGE
MANAGEMENT

PROGETTI
CULTURALI
E DI
COMUNICAZIONE

Creazione di contenuti per raccontare, amplificare e valorizzare i risultati raggiunti sulla sostenibilità, al fine di incrementare la reputazione sociale

- Stakeholder Engagement
- Analisi di Materialità
- Sistemi di KPI integrati con MBO e controllo di gestione, fino alla stesura del Bilancio di Sostenibilità e all'eventuale accompagnamento alla certificazione
- Popular Financial Reporting (Bilancio POP) per gli Enti Locali

SISTEMI
DI MISURAZIONE



I NOSTRI CLIENTI



GRANDI AZIENDE

**SOSTENIBILITÀ
&
CHANGE
MANAGEMENT**

PMI



FARMACIE
E
RSA



LE PROPOSTE PER LE RSA



Affianchiamo le RSA, costantemente impegnate a garantire qualità ed efficienza delle prestazioni erogate, nel loro percorso di integrazione delle 3 dimensioni ESG della sostenibilità (ambientale - sociale - governance) attraverso **una offerta di servizi ad hoc articolata in tre fasi:**



FLASH AUDIT DI SOSTENIBILITA'

1 Per analizzare, in modo rapido e sintetico, i principali «aspetti» della sostenibilità individuando elementi rilevanti (materiali) per la definizione di strategie ed obiettivi «coerenti»

CONSULENZA DIREZIONALE E FORMAZIONE

2 Per «mettere a terra» un piano d'azione che colmi gli eventuali «gap» rilevati dal Flash Audit

STRUMENTI DI MISURAZIONE E REPORT ESG

3 Per accompagnare la RSA alla certificazione, attraverso la creazione della modulistica richiesta e di un adeguato piano di comunicazione



IL NOSTRO «MODUS OPERANDI»



01

Realizziamo interventi di «giusta» durata con **risultati** visibili e misurabili

02

Favoriamo un continuo coinvolgimento della committenza, dalla fase di progettazione al termine del progetto, attraverso la creazione di **gruppi di lavoro misti** cliente/consulenza che valorizzino le competenze interne

03

Misceliamo conoscenze e saperi diversi per trovare soluzioni inattese coinvolgendo nei nostri team professionisti con **esperienza** e provenienze multidisciplinari

04

Gestiamo ogni progetto valorizzando le opportunità offerte dalla **digital transformation** e considerando le necessarie azioni di **narrazione** e di **sostenibilità**



Crediamo nel **TAYLOR MADE**

Data la specificità di ogni realtà aziendale, **ogni nostro intervento non è standardizzato ma pensato e progettato in modo specifico (taylor made)**

Siamo una **«sartoria artigianale»** che fa tesoro di:

- quanto elaborato nel tempo su altri progetti
- evoluzioni determinate dai cambiamenti del contesto e dalle innovazioni tecnologiche
- studi sui comportamenti delle persone

il tutto per elaborare **«soluzioni»** disegnate sulla specifica realtà di ogni nostro cliente





I NOSTRI PARTNER PROFESSIONALI



Perché ogni **cambiamento** richiede la progettazione e la realizzazione di percorsi di training, tecnici e specialistici, che supportino lo sviluppo delle persone coinvolte



Perché ogni **cambiamento** può essere sostenuto dalle risorse economiche messe a disposizione dal **PNRR**, dai **Fondi Interprofessionali** e da altre fonti regionali, nazionali ed europei



CHI SIAMO



I nostri
NUMERI

- ✓ **25** Oltre 25 anni di **storia**
- ✓ **250** Oltre 250 **clienti** serviti
- ✓ **600** Oltre 600 **progetti** realizzati
- ✓ **4.000** Oltre 4.000 **manager** incontrati
- ✓ **60.000** Oltre 60.000 **persone** formate



I VALORI CHE CI GUIDANO



CORAGGIO

Affrontare l'incertezza con determinazione e responsabilità



EMPATIA

Condividere gli stati d'animo dei nostri interlocutori per creare comunità organizzative solide



FLESSIBILITÀ

Adattare le nostre «soluzioni» alla incerta realtà dei mercati



INCLUSIVITÀ

Valorizzare la diversità come una risorsa preziosa





La nostra

MISSIONE

Essere il **riferimento** delle organizzazioni nella gestione dei loro processi di **cambiamento**, affiancando le persone e i team per creare **insieme** a loro soluzioni innovative, integrate e misurabili, funzionali alle strategie e agli obiettivi definiti





La nostra

VISIONE

Costruire – con la forza del racconto – un futuro in cui le **persone** abbiano approcci mentali e competenze adatti a rendere sostenibili nel tempo le loro **organizzazioni**, valorizzandone **l'identità**





CI HANNO DATO LA LORO FIDUCIA



ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI





ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI





SEDE LEGALE:

Skills Management – Consulenza & Formazione S.r.l.
Via Massena, 71 – 10128 – Torino

Capitale Sociale € 20.000,00 I.v.
Iscritta al Registro Imprese di Torino n. 09266940015



www.skillsmanagement.it

info@skillsmanagement.it



Sistema Qualità certificato per la “Progettazione ed erogazione di interventi di formazione manageriale”
N.1292 UNI EN ISO 9001:2015